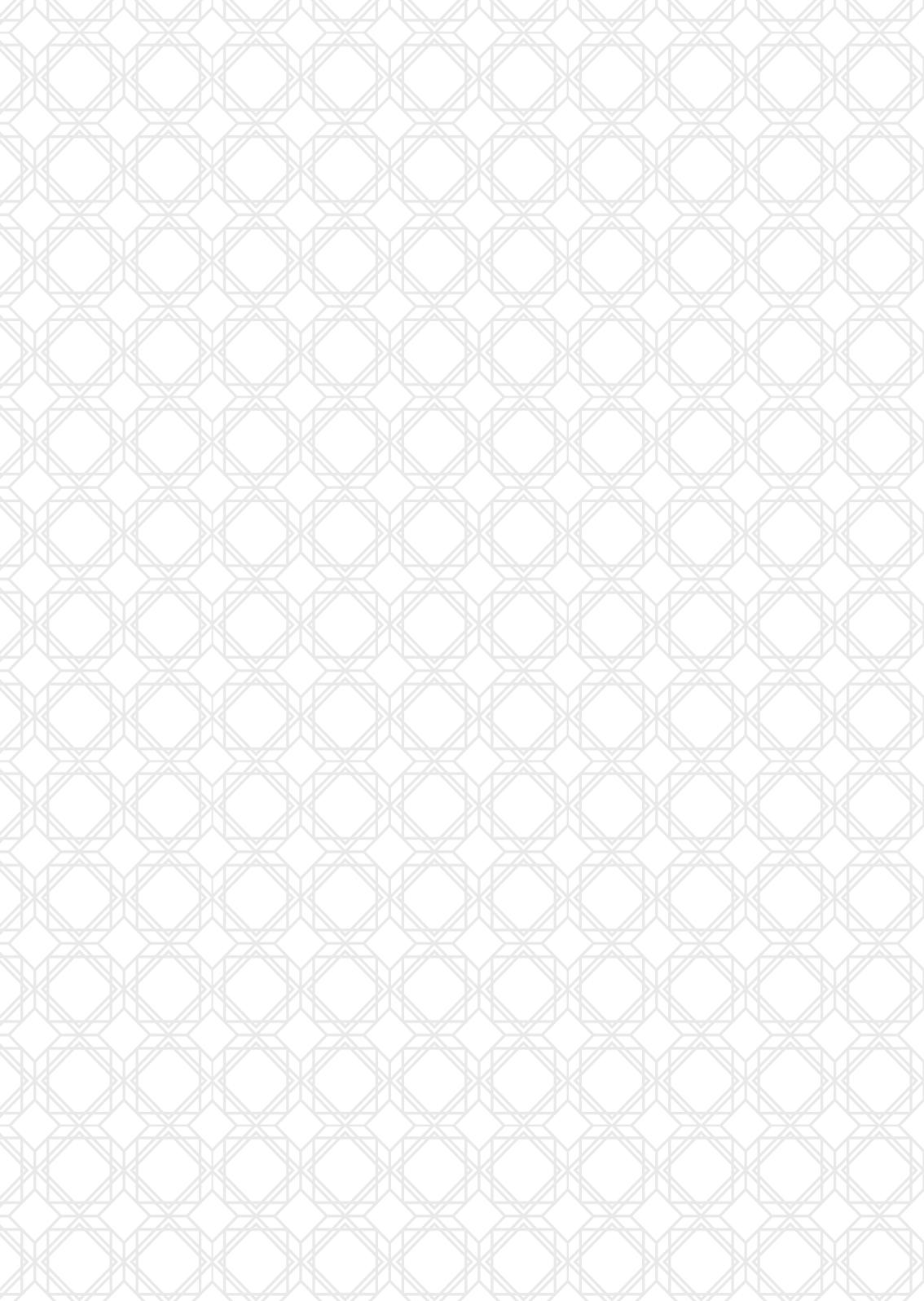


 **S.P.** *Passalacqua® family*  
COFFEE FROM NAPLES SINCE 1948



STORIA DI SUCCESSO	06
VALORI	10
STORIA	14
MODELLO AFFILIATO MASTER	16
MODELLO AFFILIATO MASTER CON ACCESSORI	22
MODELLO AFFILIATO BASE	24
ESEMPI DI LAYOUT	28
ATTREZZATURE BACK-OFFICE	32
ATTREZZATURE FRONT-OFFICE	34
MATERIALI POS	36
DIVISE	38
APP	40
CAFFÉ E FOOD	42
CONSULENZA E FORMAZIONE	44
ROADMAP	46



 **Panalacqua** family  
Cottolengo (Trento) since 1918





Il franchising Passalacqua family - coffee from Naples since 1948 nasce dall'esperienza della storica torrefazione Napoletana Passalacqua caffè. E' proprio dall'amore e dalla passione per il caffè che la famiglia Passalacqua, ancora alla guida dell'azienda di famiglia giunta alla sua quarta generazione, che nasce l'idea dei "Passalacqua Family".

*The Passalacqua family - coffee from Naples since 1948 franchise was born from the experience of the historic Neapolitan roasting factory Passalacqua. It's from the love and passion for coffee that the Passalacqua family, still at the helm of the family business now in its fourth generation, that the idea of the "Passalacqua Family" starts.*

*Storia di successo*



Il concept store Passalacqua Family è un luogo che rappresenta l'opulenta eleganza napoletana, letta in chiave contemporanea. Un ambiente che faccia sentire il cliente all'interno di una ricca casa nobile, ma che al tempo stesso dia il benvenuto in uno spazio caldo, accolto dall'allegria, competenza e gentilezza degli operatori. Un locale che ispiri scienza e qualità, dove l'amore per il caffè viene tramandato da generazioni. Uno spazio che si trasformi in una storia da raccontare, dove si respiri classicità e tradizione negli arredi e nelle scelte stilistiche. Un posto in cui, seduto per un caffè in compagnia, si respiri la città di Napoli.

*The Passalacqua Family concept store is a place that represents opulent Neapolitan elegance, interpreted in a contemporary key. An environment that makes the customer feel inside a rich noble house, but at the same time welcomes in a warm space, welcomed by the cheerfulness, competence and kindness of the operators. A place that inspires science and quality, where the love for coffee has been handed down for generations. A space that transforms into a story to tell, where you breathe classicism and tradition in the furnishings and stylistic choices. A place where, sitting for a coffee in company, you can breathe the city of Naples.*



# Valori.



Famiglia, Tradizione, Socialità e Neapolitanità, questi i valori che si percepiscono e che hanno ispirato la nascita del concept store Passalacqua family - coffee from Naples since 1948. In un Passalacqua family concept store vivrai avvolto dai sani valori che hanno ispirato una storia di successo, quella dell'antica torrefazione napoletana Passalacqua caffè.

*Family, Tradition, Sociality and Neapolitan soul, these are the values that are perceived and that inspired Passalacqua family concept store - coffee from Naples since 1948. In a Passalacqua family concept store you will live surrounded by the healthy values that inspired a success story, that of the ancient Neapolitan roasting Passalacqua coffee.*



## La famiglia, l'azienda.

Il concetto di famiglia diventa espressione massima del concept **Passalacqua Family**.



## Socialità.

Il momento del caffè, resterà sempre un momento di condivisione e aggregazione, immutabile nel tempo.  
**Il caffè sospeso viene rielaborato ai tempi nostri e diventa un' App: "Apparamm nù café".**



## Tradizione.

La rappresentazione dell'azienda nel mondo, attraverso la storia di modi ed usi.  
**Il banco coloniali diventa azomico e la macchina espresso è rigorosamente a leva.**



## Napoletanità.

"Dovunque sono andato nel mondo, ho visto che c'era bisogno di un poco di Napoli. (L.De Crescenzo)  
**Un pezzetto di Napoli si interpreta con Napoli al centimetro: un centimetro di dolce, offerto ad ogni caffè.**





# Storia.



## 1948

Samuele Passalacqua fonda la S. Passalacqua SpA, nel cuore di Napoli. Con una piccola torrefattrice da 5 kg l'aroma del caffè Passalacqua iniziò a diffondersi nei vicoli della città.



## 1952

I fratelli Biagio, Yor Armando ed Emilio, con il padre, fondano la catena dei Bar Mexico. Un concept-bar pionieristico per l'epoca, nei tre luoghi più rappresentativi della città, affermandosi dopo decenni come un'istituzione napoletana.

## 1962

L'Azienda cresce rapidamente e Biagio, Yor Armando ed Emilio acquistano un nuovo capannone di 5.000 mq. Lo stabilimento ancora oggi è la sede della S. Passalacqua SpA.



## OGGI

La mission dell'Azienda da 75 anni resta quella di deliziare il mondo, tostando i migliori caffè che la natura possa offrire e continuando quella che è considerata la torrefazione custode dell'autentica tradizione del caffè napoletano.

# Modello Affiliato **Master.**



## Modello Affiliato **Master.**

E' nel modello affiliato Master in cui il concept store Passalacqua family - coffee from Naples since 1948 vive la sua massima espressione. Nel modello master nulla è lasciato al caso tutti i materiali sono di altissimo pregio. Lo spazio si trasforma in una storia da raccontare, dove la classicità e la tradizione vengono evocati nella scelta di arredi unici e dal design personalizzato. Gli ambienti sono stati pensati a partire dai materiali e dai colori in modo che tutto ciò che circonda il cliente diventi un punto di contatto tra Passalacqua e la tradizione di Napoli. Le scelte progettuali sono dettate da molteplici esigenze: l'ottone impreziosisce perfettamente gli arredi, i rivestimenti e le lampade rievocando i decori dei palazzi reali. Il rosso, il colore dei frutti della pianta di caffè, caratterizza i tessuti e le boiserie; Il verde, declinato nelle sue diverse sfumature sotto forma di tessuti e marmi, ricorda il colore del caffè crudo e della pianta.

*It is in the Master affiliate model in which the Passalacqua family - coffee from Naples since 1948 concept store lives its maximum expression. In the master model, nothing is left to chance, all materials are of the highest quality. The space is transformed into a story to be told, where classicism and tradition are evoked in the choice of unique furnishings with a personalized design. The environments have been designed starting from the materials and colors so that everything that surrounds the customer becomes a point of contact between Passalacqua and the tradition of Naples. The design choices are dictated by multiple needs: brass perfectly embellishes the furnishings, coverings and lamps, recalling the decorations of royal palaces. Red, the color of the fruits of the coffee plant, characterizes the fabrics and boiserie; The green, declined in its various shades in the form of fabrics and marbles, recalls the color of raw coffee and the plant.*



## Modello Affiliato **Master.**



I dettagli ricordano le sognanti atmosfere dei salotti aristocratici di un tempo; dagli interni, alla scelta dei divanetti in velluto, alle pitture decorative sino ai giochi di luce degli specchi. La storia dell'antica Torrefazione Passalacqua viene rappresentata da ricercate immagini didascaliche e i tavoli diventano elementi di divulgazione delle qualità dei caffè crudi che in 75 anni hanno contraddistinto e differenziato l'alta qualità del caffè Passalacqua. I grani di caffè sono stati incastonati nei tavoli e si possono fisicamente vedere alla base di ogni tavolo.



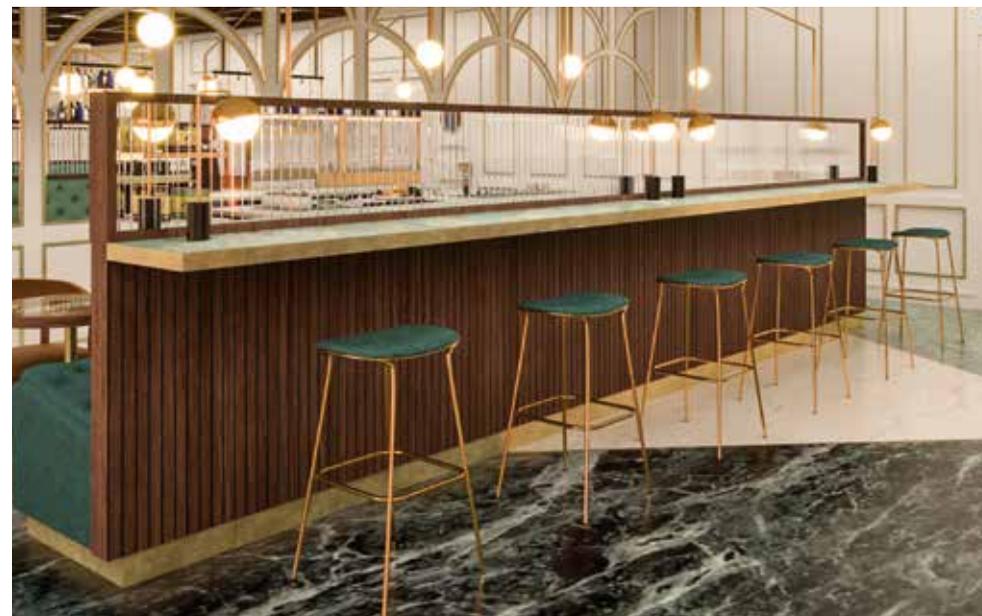
*The details recall the dreamy atmosphere of the aristocratic salons of the past; from the interiors, to the choice of velvet sofas, to the decorative paintings up to the play of light on the mirrors. The history of the ancient Passalacqua roasting is represented by refined caption images and the tables become elements of dissemination of the qualities of the green coffees that have distinguished and differentiated the high quality of Passalacqua coffee in 75 years. The coffee beans have been embedded into the tables and can physically be seen at the base of each table.*



# Modello Affiliato **Master con accessori.**



*Colonne rivestite in legno impellacciato*



*Parete in legno impiallacciata e vetro rigato con piano di consumazione ottonato*



*Separè ottonati con specchio ad incasso*



*Rivestimento soffitto con cassettonato in legno e specchi*

# Modello Affiliato **Base.**



# Modello Affiliato **Base.**

Possibilità di aggiungere alcuni accessori.

Nel modello Base dei concept store Passalacqua family - coffee from Naples since 1948 sono presenti tutti gli elementi classici del concept. Gli elementi stilistici e di arredo che caratterizzano il modello affiliato base sono gli stessi del Master ma con un occhio in più all'investimento. Scegliendo tale modello il look and feel del concept rispecchia fedelmente le caratteristiche del concept ma vi sono alcune scelte stilistiche e materiche di minor pregio.

Impreziosire un modello base però è possibile, alcuni elementi caratteristici del Master possono essere considerati anche nei modelli base.

*All the classic elements of the concept are present in the Base model of the Passalacqua family - coffee from Naples since 1948 concept stores. The stylistic and furnishing elements that characterize the basic affiliate model are the same as the Master's but with an extra eye on investment to be done. By choosing this model, the look and feel of the concept faithfully reflects the characteristics of the concept but there are some stylistic and material choices of lesser value.*

*However, it is possible to embellish a basic model, some characteristic elements of the Master can also be considered in the basic models.*



## ACCESSORI LUXURY IN AGGIUNTA AL MODELLO BASE



Colonne rivestite in legno impellacciato

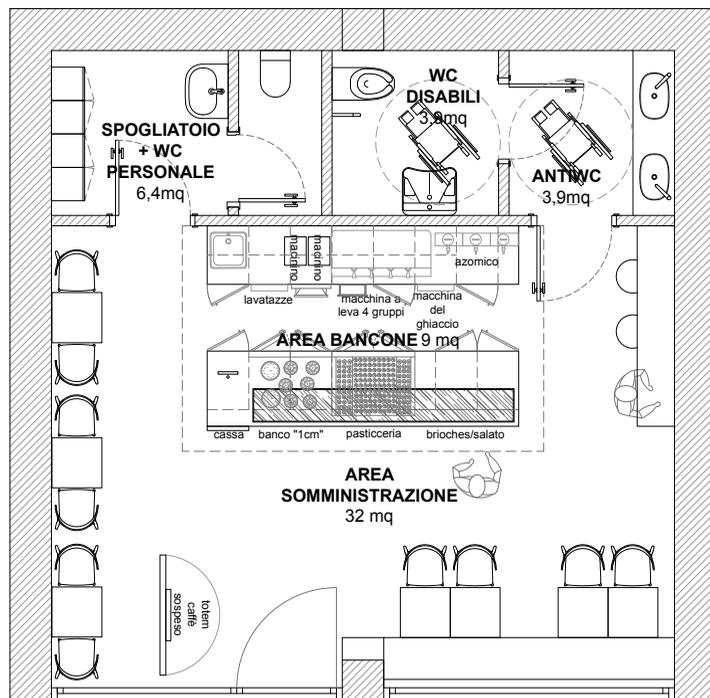


Separè ottonati con specchio ad incasso

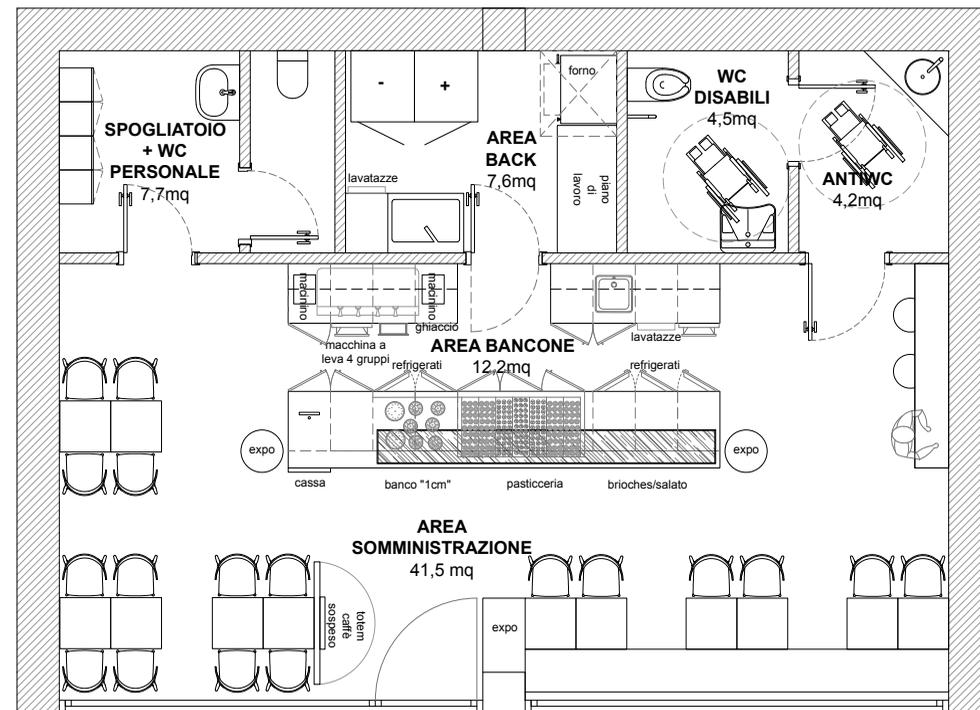


Rivestimento soffitto con cassettonato in legno e specchi

# Esempi di layout



SU SUPERFICIE DI 57 mq



SU SUPERFICIE DI 80 mq



## Attrezzature **back-office**.



FRIGORIFERO



FREEZER



FORNO



MODULO LAVAGGIO



LAVA BICCHIERI



CAPPA ASPIRAZIONE



## Attrezzature *front-office*.



AZOMICO AZOTIZZATORE



MACCHINA CAFFÉ A LEVA



MACININO



MACININO PICCOLO



PULISCI FONDI



# Materiali pos.



VASSOIO COMPOSIT MISCELA MOANA



VASSOIO COMPOSIT MISCELA HAREM



TAZZINA FAMILY CAFFÉ



TAZZA FAMILY CAPUCCINO



BICCHIERE PER ACQUA



PORTA ZUCCHERO/TOVAGLIOLI

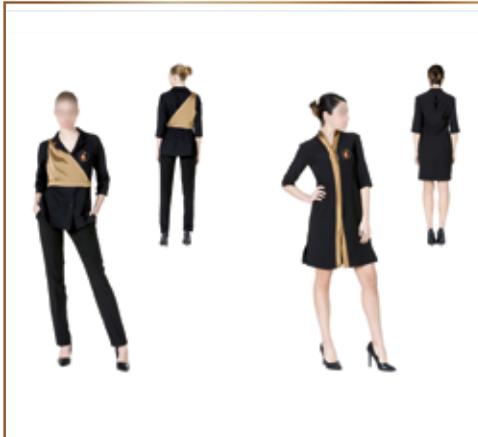
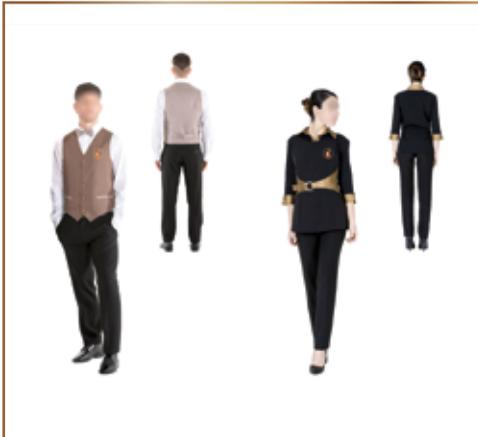
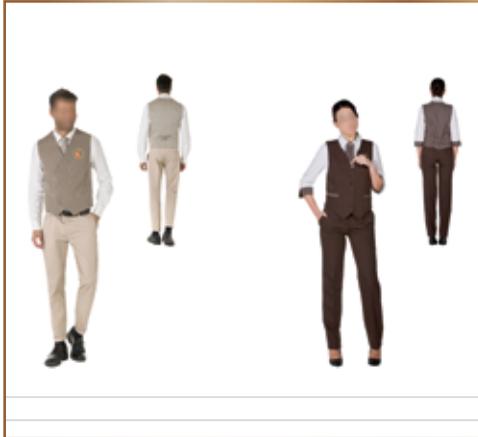
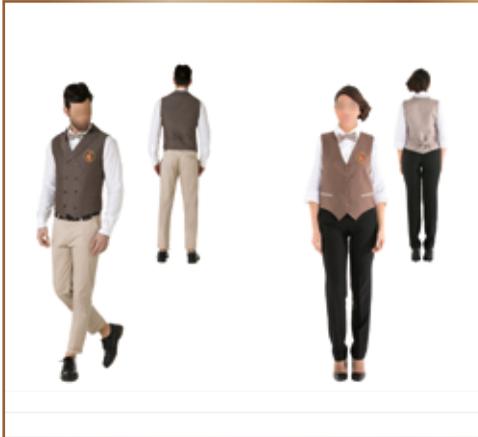


LATTIERE 35cl / 50cl / 75cl



CUCCHIAINO

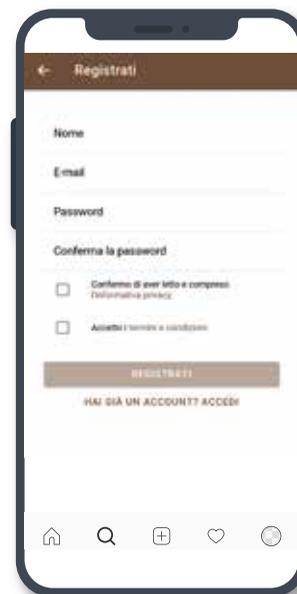
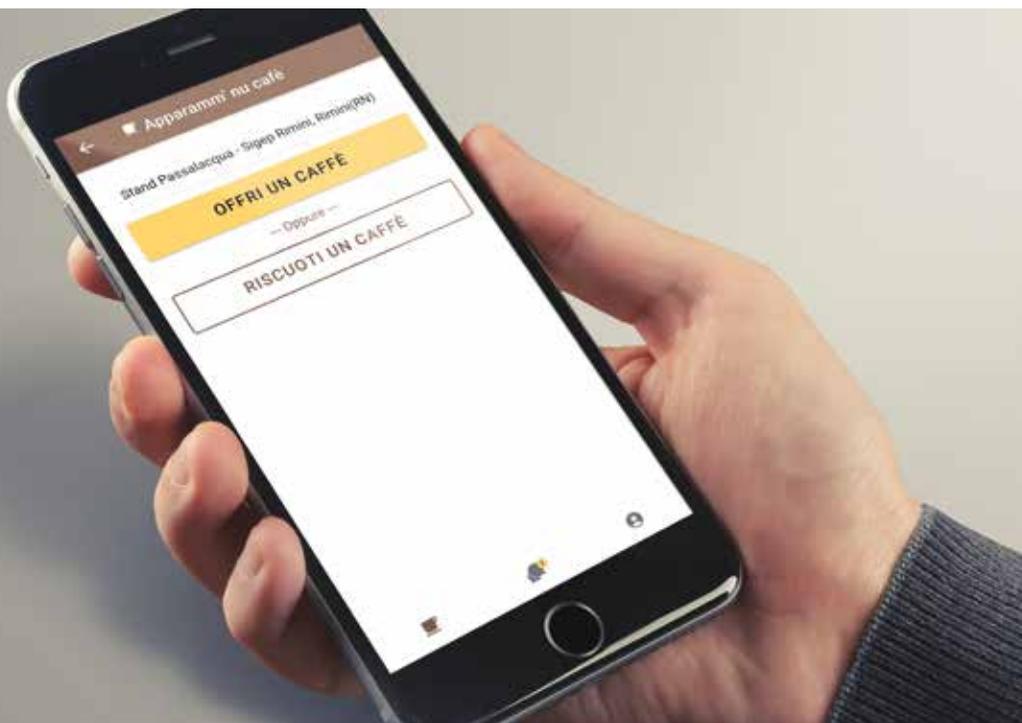
# Divise



# APP “Apparamm nù café”

Luciano De Crescenzo diceva che “Quando un napoletano è felice per qualche ragione, invece di pagare un solo caffè, quello che berrebbe lui, ne paga due, uno per sé e uno per il cliente che viene dopo. È come offrire un caffè al resto del mondo...”; questo gesto, tipico della più antica ed autentica tradizione Napoletana, è un momento di condivisione e di socialità innescato proprio dal caffè. Tale tradizione viene riscoperta dall'azienda Passalacqua e rivissuta nei concept store Passalacqua Family, rielaborando “il caffè sospeso” in chiave moderna con l' App: “Apparamm nù café”; scaricando l'applicazione i consumatori avranno la possibilità di offrire o di ricevere un caffè “sospeso”; in questo modo oltre a deliziare il tuo palato con un ottimo caffè Napoletano potrai scoprire e interagire con colui/colei che ti ha offerto il caffè o potrai conoscere a chi lo avrai offerto e... perché no, diventare amici iniziando a chattare proprio davanti ad un'ottima tazzina fumante di caffè.

*Luciano De Crescenzo said “When a Neapolitan is happy for some reason, instead of paying for just one coffee, the one he would drink, he pays for two, one for himself and one for the customer who comes after. It's like offering a coffee to the rest of the world...”; this gesture, typical of the oldest and most authentic Neapolitan tradition, is a moment of sharing and socializing triggered by coffee. This tradition is rediscovered by the Passalacqua company and relived in the Passalacqua Family concept stores, reworking “suspended coffee” in a modern key with the App: “Apparamm nù café”; by downloading the application, consumers will have the opportunity to offer or receive a “suspended” coffee; in this way, in addition to delighting your palate with an excellent Neapolitan coffee, you will be able to discover and interact with the person who offered you the coffee or you will be able to know who you offered it to and... why not, become friends by starting to chat right in front of a great steaming cup of coffee.*



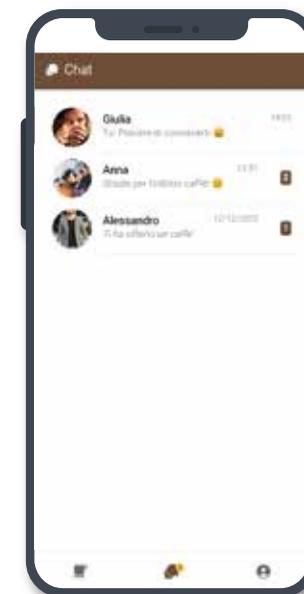
1/ Scarica l'App e registrati



2/ Accedi o cerca il Bar



3/ Offri o riscuoti un caffè



4/ Condividi con la community

# Caffé e Food.

## Scegli le tue miscele per azomico

Nei Passalacqua Family concept store il cliente può sempre scegliere due diverse miscele da degustare: Moana ed Harem le stesse utilizzate negli storici bar Mexico. Nei Passalacqua family è sempre presente il caffè tostato pronto da macinare per un macinato fresco da portare a casa. Esposto in silos in vetro ermetici e sotto azoto è possibile conservare altre miscele Passalacqua in grani.

*In the Passalacqua Family concept stores the customer can always choose two different blends to taste: Moana and Harem, the same ones used in the historic Mexico bars. In the Passalacqua family, roasted coffee is always present, ready to grind for a freshly ground coffee to take home. Exposed in hermetic glass silos and under nitrogen, it is possible to preserve other Passalacqua blends in grains.*

**Moana**

**HAREM** 100% CAFFÈ

Moana è la miscela Passalacqua che si distingue per il suo aroma ricercato e il gusto vellutato al palato. Un caffè dall'equilibrio perfetto tra aromi e gusto per un'esperienza da vero intenditore. Questa è la miscela di base scelta per i Passalacqua family - coffee from Naples since 1948. Crema dorata e compatta, aroma intenso e un impatto al naso molto piacevole grazie alle note aromatiche di Gianduia, Caramello e Zucchero Moscovado. Al palato un ottimo bilanciamento di dolcezza e persistenza grazie alla tostatura scura che ne esalta tale caratteristica.

*Moana is the Passalacqua blend that stands out for its refined aroma and velvety taste on the palate. A coffee with a perfect balance between aromas and taste for an experience for a true connoisseur. This is the basic blend chosen for the Passalacqua family - coffee from Naples since 1948. Golden and compact cream, intense aroma and a very pleasant impact on the nose thanks to the aromatic notes of Gianduia, Caramel and Moscovado Sugar. On the palate an excellent balance of sweetness and persistence thanks to the dark roasting which enhances this characteristic.*

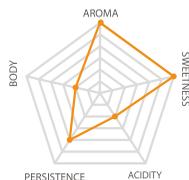
Harem è la miscela di Passalacqua dedicata agli intenditori e insuperabile per la sua dolcezza. Da assaporare quindi senza zucchero per coglierne a pieno la delicatezza che accarezza il palato. Harem è un caffè dall'aroma molto intenso e complesso con la predominanza di note delicate: Miele, caramello, Rum, Cioccolato arrivano subito al naso e continuano anche al palato con una buona setosità. Un caffè dalla consistenza compatta che con la sua crema dorata e la tostatura medio/scura regala al palato un piacere intenso e una sensazione di benessere gustativo prolungato.

*Harem is the Passalacqua blend dedicated to connoisseurs and unsurpassed for its sweetness. To be savored without sugar to fully appreciate the delicacy that caresses the palate. Harem is a coffee with a very intense and complex aroma with a predominance of delicate notes: Honey, caramel, rum, chocolate arrive immediately on the nose and continue on the palate with a good silkiness. A coffee with a compact consistency which, with its golden cream and medium/dark roast, gives the palate intense pleasure and a long-lasting sensation of well-being.*

**Origins 8  
Arabica 100%**



**Origins 10  
Arabica 100%**



**FORNO  
d'ASOLO**

## DOLCE E SALATO DALLA COLAZIONE ALL'APERITIVO

Per il food i prodotti Forno d'Asolo accompagnano l'alta qualità del caffè in tutti gli istanti della giornata dalla colazione all'aperitivo serale. Un partner affidabile per un'offerta food completa e di alta qualità.

*For food, the Forno d'Asolo food products join the high quality of the coffee at all times of the day, from breakfast to the evening aperitif. A reliable partner for a complete high quality food offer.*

# consulenza e formazione

Accanto agli elementi architettonici e di servizio per rendere un locale accattivante e funzionale ma soprattutto di successo ha un posto di primo piano la formazione. Uno degli obiettivi principali del concept Passalacqua Family è infatti quello di eliminare i problemi che si accompagnano all'apertura di una nuova attività: agli affiliati alla nostra rete assicuriamo la migliore formazione per la corretta gestione del concept bar e per la preparazione del caffè in più ricette, oltre ai diversi metodi di preparazione del food, da parte di un team di docenti altamente specializzati.

*Alongside the architectural and service elements to make a place captivating and functional but above all successful, training has a primary place. One of the main objectives of the Passalacqua Family concept store is in fact to eliminate the problems that arise opening a new business: we ensure the best training for the correct management of the concept store and for the preparation of the coffee recipes, as well as the different methods of preparing the food, by a team of highly specialized teachers.*



## Consulenza Gestionale

Imparerai a gestire e dimensionare correttamente gli acquisti per il tuo Passalacqua Family e come gestire un reporting utile al monitoraggio dell'andamento del business del punto vendita.

*Management Consulting:*

*You will learn how to correctly manage and size purchases for your Passalacqua Family concept store and how to manage useful reporting for monitoring the store's business performance.*



## Consulenza e Formazione sul caffè

Insieme ai coffee expert Passalacqua imparerai come meglio estrarre il caffè in più ricette e con più metodi di estrazione, entrerai nel dettaglio delle caratteristiche tecniche delle miscele e dei macchinari per la preparazione dell'espresso.

*Coffee consultancy and training:*

*Together with the Passalacqua coffee experts you will learn how best to extract coffee in multiple recipes and with multiple extraction methods, you will go into detail on the technical characteristics of the blends and the machinery for preparing espresso.*



## Consulenza e Formazione preparazione food

Insieme agli esperti food Forno D'asolo imparerai come conservare e preparare i prodotti food scelti per il punto vendita.

*Consulting and training by the Forno D'Asolo:*

*Together with the Forno D'asolo food experts team you will learn how to preserve and prepare the food products chosen for the store.*



# Roadmap.

01. : PROPOSTA E STUDIO DI FATTIBILITÀ  
: *PROPOSAL AND FEASIBILITY STUDY*
02. : Sottoscrizione Incarico (contratto) e pagamento entry fee 5%.  
: In questo punto Passalacqua e i suoi partner effettuano il  
: sopralluogo, raccolgono le planimetrie e consegnano render  
: definitivi e preventivo definitivo.  
: *Signature of Assignment (contract) e entry fee payment 5%.*  
: *At this point Passalacqua and his partners carry out the inspection,*  
: *hey collect the floor plans and deliver final render and final*  
: *investment estimation.*
03. : Anticipo del 20% - INIZIA LO SVILUPPO CONCEPT  
: *Advance payment of 20% - CONCEPT DEVELOPMENT STARTS*
04. : SAL 50% del progetto e pagamento ulteriore 50%.  
: In questa fase contestualmente vengono rilasciate le grafiche  
: off-line (grafiche off-line per l'utilizzo su scontrino, menù,  
: tovagliette, listino prezzi ecc), ricette, corsi formazione su  
: preparazione coffee & food.  
: *SAL 50% of the project and further payment of 50%.*  
: *In this phase contextually they come released graphics offline*  
: *(off-line graphics for use on receipts, menus, placemats, price list,*  
: *etc.), recipes, training courses on coffee & food preparation.*
05. : Saldo 25% e montaggio arredi con contestuale consegna  
: elementi POS, Divise, Attrezzature front-office e back-office.  
: *Last Payment of 25% for furniture assembly with contextual*  
: *delivery of POS items, Uniforms, Equipment front office and*  
: *back office.*
06. : FINISCE LO SVILUPPO CONCEPT  
: *CONCEPT DEVELOPMENT FINISHES*



[www.passalacqua.com](http://www.passalacqua.com)  
[info@passalacqua.com](mailto:info@passalacqua.com)  
[Servizioclienti@passalacqua.com](mailto:Servizioclienti@passalacqua.com)

Telefono +39 081.7365969

Via Taverna Rossa 131/133  
80020 Casavatore, Napoli